

# EL ABC DE LAS OPERACIONES

CÓMO OPTIMIZAR  
LA CADENA DE SUMINISTRO Y  
APRENDER DE CASOS DE ÉXITO

2015

7<sup>a</sup>  
EDICIÓN

**CURSO PRÁCTICO  
CON CASOS REALES  
CONTADOS POR SUS  
PROTAGONISTAS**

Organizado por la Fundación

**EDEM**  
Escuela de Empresarios





De izquierda a derecha: Antonio Noblejas (director general), Hortensia Roig (secretaria general) y Manuel Palma (presidente).

La Fundación EDEM, por séptimo año consecutivo, desarrollará el curso “El ABC de las Operaciones” con la finalidad de que los participantes adquieran **conocimientos prácticos que les permita mejorar los distintos procesos de la gestión de operaciones** en sus empresas.

La evolución de la economía mundial, junto con la globalización de los mercados está transformando los conceptos de planificación, aprovisionamiento, fabricación y distribución de las empresas. La velocidad de los cambios hace necesario estar al día en nuevas tendencias en la gestión de la cadena de suministro. Las empresas necesitan tener una alta calidad en sus productos y en el servicio al cliente, con unos costes más reducidos que los de sus competidores. Para alcanzar esos objetivos, resulta imprescindible la **optimización de todos estos procesos** así como un análisis continuo y permanente de los **costes** de todos los eslabones de la cadena.

Nuestro curso tiene un **enfoque metodológico muy práctico** y está basado en las experiencias reales de **empresas altamente competitivas** y reconocidas a nivel mundial por la **excelencia en la gestión de sus operaciones**. Las clases serán impartidas por experimentados directivos de empresas líderes, de las que poder extraer experiencias aplicables para cualquier modelo de negocio. Se incluyen visitas al Centro Logístico de **MERCADONA** en Ribarroja y a las plantas de **FAURECIA** y **BIOMET** en Almussafes y Paterna, respectivamente.

Desde sus inicios, el programa se ha ido actualizando constantemente para recoger las últimas tendencias en el mundo de las operaciones y la cadena de suministro.

Estamos convencidos de que esta nueva edición responderá a las expectativas de los participantes.

**Manuel Palma**  
Presidente de la Fundación EDEM

	LUNES 5 OCTUBRE	LUNES 19 OCTUBRE	LUNES 26 OCTUBRE	LUNES 2 NOVIEMBRE
<b>MAÑANAS 9:30h a 13:30h</b>	<b>Tendencias en la gestión de la cadena de suministro</b> • Importancia cadena suministro • Mejores prácticas  <b>Alejandro Requena</b> Socio Director  	<b>Taller: Acuerdos con valor. De la competitividad a la cooperación</b>   <b>Manuel Jiménez Hidalgo</b> Director Área Operativa  	<b>La problemática del aprovisionamiento y la producción en la cadena de suministro</b>   <b>Tomás Martínez</b> Director de Operaciones  	<b>Modelo de operaciones y logística de IKEA</b>   <b>Pablo Sanz</b> Director Logística  <b>Javier Anzola</b> Resp. Nacional Operaciones  <b>Abraham Arias</b> Resp. Nacional Suministro  
<b>TARDES 15h a 18:30h *</b>	<b>Planificación y gestión de demanda de calzado a nivel mundial</b> • CASO TEMPE (Grupo Inditex)  <b>Carmen Ruiz</b> Directora Logística  	<b>Sistema de producción de FAURECIA</b>  • Visita a la planta de Almussafes  <b>Pablo Bayo</b> Director Operaciones Región Iberia / UK  	<b>Gestión global de aprovisionamiento</b>   <b>José Alberto Sánchez</b> Responsable Cadena de Suministro  	<b>Modelo de transformación de COSENTINO</b>   <b>Alberto Quevedo</b> Director Producción  

## OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

### Objetivos:

- Reconocer y entender la **importancia estratégica** de las operaciones dentro de las actividades de la empresa tanto en un contexto nacional como internacional.
- Conocer los **procesos críticos** en el área de operaciones que han supuesto una ventaja competitiva en los modelos de negocio de empresas líderes.
- Aprender de las **técnicas, metodologías y estrategias** de gestión más innovadoras en aprovisionamiento, lean-manufacturing y logística; para **llevarlas a la práctica y mejorar** en el corto plazo las operaciones de la empresa.
- Proporcionar al participante las **herramientas** para revisar el diseño, operación y mejora de su cadena de suministro desde una perspectiva integral.
- Conocer los **costes de los procesos** y la importancia de la medición para su mejora.

### Metodología:

- Las sesiones son eminentemente prácticas y participativas, partiendo de las experiencias en planificación y ejecución de procesos de compra, transformación, distribución y almacenes; junto con las técnicas y herramientas de gestión aportadas por los ponentes.

Una parte de las ponencias se complementan con visitas para ver “in situ” la implantación de los procesos por parte de las empresas.

### Asistencia:

- Obligatoria la asistencia de al menos el 80% de las clases para poder obtener diploma acreditativo.

## MBA Executive EDEM

Este programa puede formar parte del MBA Executive EDEM, título que puede ser obtenido por quienes, en uno o varios años, cursen los programas que lo componen. Para más información, consultar con EDEM.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- A empresarios, consejeros y directivos que necesitan tener una visión integrada y práctica de la gestión de la cadena de suministro.
- A directivos con responsabilidades en áreas de Operaciones, Logística, Cadena de Suministro y Compras.
- A profesionales y consultores de negocio para los que estos conocimientos les ayuden a generar un valor añadido en el desarrollo de su profesión.

## PROFESORADO

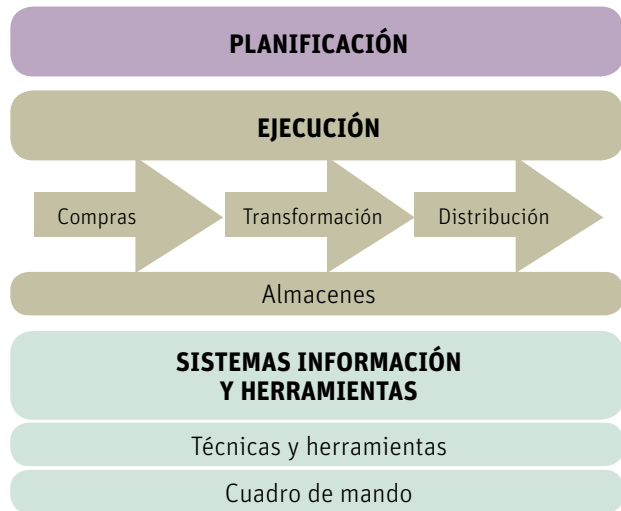
Los profesores son experimentados especialistas, directivos y empresarios, que lideran las “buenas prácticas” de planificación, aprovisionamiento, fabricación y/o distribución en sus respectivas organizaciones.

Los ponentes, con una amplia trayectoria profesional, proporcionan las claves para gestionar los retos y oportunidades a los que se enfrenta la empresa hoy, trasladando de manera práctica las últimas tendencias en la gestión de operaciones y la cadena de suministro.

En el programa adjunto se detalla nombre, cargo y empresa de cada uno de los ponentes.

LUNES 9 NOVIEMBRE	LUNES 16 NOVIEMBRE	LUNES 23 NOVIEMBRE	LUNES 30 NOVIEMBRE
<p><b>La externalización de procesos de la cadena de suministro</b></p> <p><b>Joaquín Rodrigo</b> Director General</p> 	<p><b>Mejora continua integrada como factor de éxito: "Lean Management"</b></p> <p><b>Rafael Lucero</b> Socio</p> 	<p><b>Eficiencia en la cadena de valor</b></p> <p><b>José María Bonmatí</b> Director General</p> <p><b>María Tena</b> Gerente Logística</p> 	<p><b>Cuadro de mando de operaciones: medir para mejorar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño y utilidad del cuadro de mando</li> <li>• Principales indicadores y KPI</li> <li>• Aplicaciones prácticas</li> </ul> <p><b>Ricardo Moreno Meseguer</b> Director de Operaciones</p> 
<p><b>Los costes del proceso: el DPP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de la medición</li> <li>• La cadena de montaje</li> </ul> <p><b>Carlos Piñero</b> Coordinador División Medición Costes</p> 	<p><b>La gestión eficiente de las operaciones "Lean Management"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a la planta de BIOMET en Paterna</li> </ul> <p><b>Juanjo Planells</b> Director Planta</p> 	<p><b>Distribución, transporte y almacenes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CASO MERCADONA</li> <li>• Visita al bloque logístico de Ribarroja</li> </ul> <p><b>Oriol Montanyà</b> Director General Logística</p> 	<p><b>Industria 4.0, la fábrica del S. XXI y conclusiones</b></p> <p><b>Fernando Molinuevo</b> Socio Director</p> 

\* Las sesiones que incluyan visita el horario es orientativo.



**“Uno de los cursos más específicos y aplicables a la resolución de problemas en la cadena de suministro de las empresas”**

**“Es muy provechoso conocer los diferentes casos de éxito en las operaciones; me voy cargado de ideas para aplicar en mi trabajo”**

**“La gestión eficiente de la cadena de suministro es clave y ‘vivir’ el curso hace que esta estrategia se convierta en realizable”**

*Comentarios de alumnos de ediciones anteriores*



Alumnos de la 6ª edición en la visita al Centro Logístico de Mercadona en Ribarroja.

## LUGAR, DURACIÓN Y CALENDARIO

### Lugar de celebración

El programa tendrá lugar en las **nuevas instalaciones de EDEM, situadas en la Marina Real de Valencia (Muelle de la Aduana s/n)**, salvo las sesiones de tarde del 19 de octubre, 16 y 23 de noviembre, que tendrán lugar en las instalaciones de FAURECIA en Almussafes, BIOMET en Paterna y MERCADONA en Ribarroja, respectivamente.

### Duración y horario

8 sesiones de 9 h cada una.  
Lunes, de 9:30h a 18:30h, con hora y media reservada para el almuerzo-coloquio con los profesores.

Del 5 de octubre al 30 de noviembre de 2015 (excepto el 12 de octubre que no habrá sesión). Adicionalmente se requieren alrededor de 20 horas de trabajo no lectivas.

### Calendario

#### 2015

Octubre	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	18
12	13	14	15	16	17	18	25
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31		

Noviembre	L	M	X	J	V	S	D
							1
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30							

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Para efectuar la inscripción, el interesado deberá cumplimentar la solicitud a través de Internet, accediendo a **www.edem.es**.

Seguidamente EDEM se pondrá en contacto con cada interesado para continuar el proceso de admisión e inscripción.

El número de plazas es limitado.

## COSTE DEL PROGRAMA

El coste del curso es de **3.600 euros**, que deberán abonarse antes del 28 de septiembre de 2015. El precio engloba todos los conceptos relacionados con la celebración del curso, incluido el almuerzo y traslados.

EDEM Escuela de Empresarios es una fundación sin ánimo de lucro de carácter privado. Su misión es la **formación de empresarios, directivos y emprendedores y el fomento del liderazgo, el espíritu emprendedor y la cultura del esfuerzo.**

EDEM fue creada hace más de 12 años en el entorno de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Los Patronos y Miembros de la escuela son empresas y entidades de reconocido prestigio.

Desde 2014 EDEM es miembro de Babson Global, iniciativa internacional de Babson College, universidad americana líder en emprendimiento, siendo la primera institución española que forma parte de este consorcio.

# EDEM

Escuela de Empresarios



Premio Dirigentes 2008  
a la Iniciativa Empresarial



Premio Economía 3  
al Centro Formativo 2009



Premio Institución 2010-2011  
Rotary Club Valencia-Centro

**Ejecutivos**

Premio 2011 Comunidad Valenciana  
Escuela de Negocios



Patrocinadores del Premio  
Rey Jaime I al Emprendedor



Miembro de Babson Global,  
líderes mundiales en  
emprendimiento

## CONSEJO RECTOR

PRESIDENTE  
Manuel Palma  
Presidente Grupo Palma

VICEPRESIDENTE  
Juan Roig  
Presidente Mercadona

VICEPRESIDENTE  
Francisco Pons  
Presidente Importaco

SECRETARIA GENERAL  
Hortensia Roig

CONSEJEROS  
Juan Corberá  
Socio Director Deloitte  
Comunidad Valenciana

Diego Lorente  
Secretario y Director  
General de AVE

Héctor Hernández  
Director General de  
RRHH de Mercadona

## EQUIPO DIRECTIVO

DIRECTOR GENERAL  
Antonio Noblejas

SECRETARIA GENERAL  
Hortensia Roig

## PATRONOS

- AGRICULTORES DE LA VEGA
- AIR NOSTRUM
- ANECOOP
- ANGELS
- ATTILAN
- AVANZA URBANA
- AVE
- BALEÀRIA
- BANCO SABADELL
- BANKIA
- BOLUDA CORPORACIÓN MARÍTIMA
- CAIXABANK
- CAJAS RURALES UNIDAS - CAJAMAR
- DELOITTE
- DIVINA PASTORA SEGUROS
- FORVASA
- GARRIGUES
- GRUPO PALMA
- HELADOS ESTIU
- IDOM
- IMPORTACO
- INMO-ALAMEDA
- LLANERA
- MERCADONA
- PAMESA CERÁMICA
- PwC
- VODAFONE

## MIEMBROS

- ACCESS
- ADUM
- AHORA FREEWARE
- ANTONIA MAGDALENO ABOGADOS
- AQUA SERVICE
- ARGIMIRO JOYERO
- BONET ABOGADOS
- BROSETA ABOGADOS
- CAMARENA SEGUROS
- CARMENCITA - JESÚS NAVARRO
- CÁRNICAS SERRANO
- CHIC-KLES
- CHOCOLATES VALOR
- COMELSA - MILAR
- COMERCIAL VIROSQE
- COMPAÑÍA LOGÍSTICA ACOTRAL
- CUATRECASAS
- DAFSA
- DISFRIMUR
- DONPIN 2002
- ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN
- EVERIS
- EVOCALIA
- EY
- FINA FLEXIBLE PACKAGING
- FONT SALEM
- FONTESTAD
- GÓMEZ ACEBO Y POMBO
- GREFUSA
- GRUPO ACTIVA
- GRUPO BdB
- GRUPO GIMENO
- GRUPO PANSTAR
- GRUPO SIRO
- GRUPOTEC
- HERBOLARIO NAVARRO
- HONEY GREEN
- ITENE
- JECAMA
- LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA
- LEANSIS
- LOGIFRUIT
- LOGIMED
- LUANVI
- MARTINEZ LORIENTE
- MÁS Y MÁS
- MMCONSULTING - JOSÉ A. MORENO
- PALETAS MARPA
- PINCHOS JOVI
- RM GRUPO
- ROLSER
- S.P.B
- SGS
- SMURFIT KAPPA
- SOTHIS
- TECNICARTÓN
- TGW IBÉRICA
- THE ICE CREAM FACTORY
- UBESOL
- UMIVALE
- VERDIFRESH

Marina Real Juan Carlos I  
Muelle de la Aduana s/n  
46024 Valencia  
Tel. 96 353 10 65  
infoedem@edem.es  
www.edem.es



Síguenos en:

